

“

批零一体、客户导向，卓越的医疗供应链解决方案及服务提供商

# 国药控股广州有限公司

SINOPHARM HOLDING GUANGZHOU CO., LTD.

责任

创新

合规

高效

共享

2022



国药集团

国药控股广州有限公司

SINOPHARM HOLDING GUANGZHOU CO.,LTD.



# 目录

CONTENTS

2023

1

## 企业介绍

Corporate Profile

2

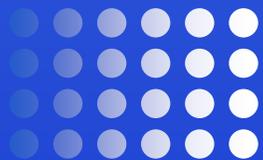
## 核心竞争力

Key Business

3

## 社会责任

Social Responsibility





1

# 企业介绍

Corporate Profile

批零一体、客户导向，卓越的医疗供应链解决方案及服务提供商





# 国药控股广州有限公司

打造中国领先的供应链价值体系与处方药专业零售品牌，构建批零一体化协同发展模式，成为卓越的、引领行业标准的健康产品及服务提供商。



- 中央医药应急储备定点单位、广东省短缺药品承储单位、广东省防疫应急物资储备单位
- 对两广区域50多家子公司和近140家专业药房实行一体化管控
- 围绕阶梯式物流网络布局建设4大自动化物流中心及23个区域配送中心
- 2022年分销整体销售规模超500亿
- 广东省先进基层党组织，广东省抗击新冠肺炎疫情先进集体，广东省“五一”劳动奖状
- 广东省重点支持大型骨干企业，广东省诚信示范企业，广州市总部企业，企业信用评价AAA级信用企业



## 企业介绍 集团实力



国药控股广州有限公司有着70<sup>+</sup>年的经营历史，是中央企业中国医药集团有限公司、国药控股股份有限公司在中国南区的核心下属企业，是综合性医药上市企业国药集团一致药业股份有限公司的全资子公司，承担国药一致分销运营总部管控职能



SINOPHARM

国药集团

SINOPHARM HOLDING

国药控股 (01099.HK)

SINOPHARM ACCORD

国药一致 (000028.SZ)

(国药一致分销运营总部)

国药控股广州有限公司



# 企业介绍 集团实力



**中国医药集团有限公司**

- 是由国务院国资委直接管理的唯一一家以生命健康为主业的中央企业，旗下1600余家子公司和7家上市公司
- 2022年位列世界500强企业第80位，位列世界制药企业第1位
- 2022年全球最具价值医药品牌蝉联亚洲第一



**国药控股股份有限公司**

- 2009年在香港上市，全国拥有1100余家子公司，全次级员工总数超10万人，已发展成为药品、医疗保障产品、医疗器械分销商和零售商以及领先的供应链服务提供商
- 2022年位列《财富中国》500强第24位，稳居药企NO.1



**国药集团一致药业股份有限公司**

- 是国药集团、国药控股下属综合性医药上市公司，业务涵盖“药品分销+医药物流+医药零售+工业投资”全产业链条，拥有子公司超140家，员工超4万人



# 企业介绍 发展历程



国药控股广州有限公司

SINOPHARM HOLDING GUANGZHOU CO.,LTD.

1952



**责任担当，保障民生**

中国医药公司广州采购供应站  
(全国一级医药采购供应站)



2003

**体制改革，一体运营**

改制成立国药控股广州有限公司，  
开启两广区域一体化运营整合模式

2005



**专业整合，重组上市**

实行区域整合和业态整合，通过  
资产重组进入国药一致上市平台

2005-2009



**战略布局，网络下沉**

两广战略布局、网络下沉和  
一体化管理取得重大进展

2012-2015



**智慧型供应链，提质增效**

推进智慧型供应链，全面提  
升供应链运营质量与效率

2016



**批零一体，融通发展**

国大药房整合进入国药一致，开启“批零一体化”战略新纪元



2017

**四大业务，转型创新**

围绕四大业务，推动转型创新

2019



**一体两翼，科技赋能**

围绕一体两翼战略部署，加速转型创新，打造创新驱动动力



2020

**坚守使命，守护健康**

全线出击抗击新冠疫情，十三五规划圆满收官



2021—

**开启十四五规划新篇章，推动数字化转型，实现高质量发展**

贯彻“科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱”十六字方针



2023

2

# 核心竞争力

Key Business

- 
- 
- 批零一体、客户导向，卓越的医疗供应链解决方案及服务提供商



## 传统业务

药品/中药、器械耗材、CSO、  
医美、牙科、特医类专科  
优化结构推动网络深度下沉，  
做大做强持续保持绝对领先

## 零售业务

零售诊疗、零售直销、OEM  
推动批发与零售的模式协同，  
打造批零一体新的商业模式

## 创新业务

4D业务、第三方物流、互联网+医疗、  
大健康产业、医养康养、供应链金融  
基于信息物流的创新业务，  
加快转型推动服务升级

## “一体两翼”战略部署

**战略定位及目标：**持续深化行业领军地位，  
成为卓越的医疗供应链解决方案及服务提供商



### 传统业务

以客户价值为导向，  
向多元化综合服务转型

聚焦医院药品和器械直销市场，以产品流通和供应链延伸服务为基础，提供全方位市场准入方案、品种管理服务、药品供应保障以及产品创新营销解决方案，巩固和提升面向上下游客户的服务能力和创新服务输出，保持市场份额的绝对领先优势。

#### ➤市场领先：

- 1、药品市场份额：广东区域市场份额第一，广西区域市场份额排名第二；在两广区域的35个地市排名前3，实现全覆盖。其中11个地区市场份额第一，市场份额超过20%的有23个地市。
- 2、器械市场份额：广东区域市场份额排名第一，广西区域市场份额排名第三；在两广区域的16个地市排名前三，其中5个地市市场份额第一，市场份额超过 10%的有8个地市。

#### ➤创新模式：

通过医院供应链项目、器械SPD、区域配送、区域化医疗服务等，搭建器械商业平台、开办器械体验中心、成立临床服务团队、打造专业营销团队，中药饮片、医美业务、专业化营养等多业态齐发力，推动医疗服务创新模式的落地。

#### ➤深耕基层：

大力拓展基层医疗机构、民营医院等终端市场，提升基层网络覆盖和产品供应保障能力。



# 核心竞争力 战略引领，构建一体两翼核心竞争力



国药控股广州有限公司  
SINOPHARM HOLDING GUANGZHOU CO.,LTD.

落实零售直销战略部署，优化终端零售业务模式，加速网络拓展覆盖，优化提升服务体系，立足华南，拓展全国市场，打造最具竞争力的商业营销服务品牌，建设成为上下游共赢共享共发展的零售平台。



## 批零一体战略引领

贯彻落实“批零一体协同发展战略”，充分发挥自有批零一体的优势，构建“批零集采”新的模式，充分整合上游厂商资源与分销+国大体系融汇贯通，夯实自身协议管理/价值链管理/返利管理等6模式化服务，服务价值效益稳步提升，推动全国批零协同项目高效落地执行。



## 立体终端网络

深耕广东，打造以华南KA连锁+县域连锁+广东单店+广东第三终端的立体式零售终端网络；布局全国，拓展全国核心连锁业务网络，打造以全国百强连锁网络+全国国大网络+各大省份龙头连锁等的全国零售终端网络。



## 特色营销服务

营销服务转型，满足上游厂商OTC广阔非目标市场拓展需求，提供价值链管理/网点覆盖/陈列维护/店员培训等系统增值服务；整合分销+国大商品及门店管理运营经验，优化会员店服务菜单，为终端客户赋能服务，提升运营能力，打造供应商、服务商、终端零售药店共享、共赢、共同发展的合作模式。



## 数字化赋能

构建B2B数字化营销平台，为上下游客户提供多样化营销服务，实现快速响应、全程可视的信息化服务；数字化产品应用支持，赋能终端客户联通互联网医疗处方平台、会员管理系统、普惠金融数字化服务等，搭建零售直销数字化生态系统。



聚焦批零协同，实现份额提升  
夯实纯销网络，创造营销品牌



24



零售诊疗

整合全国零售资源，打造专业处方药房营销新模式

以经营新特药、慢病用药为特色，构建专业的患者服务体系；发展多种零售药房模式，以医保“双通道”品牌优势，以患者为中心，打造专业的冷链管理体系与药事服务团队，带动平台、医院、厂家多方联动，打造老百姓信赖的处方药专业零售品牌。

- 全国首家同一主体同时拥有B2B/B2C牌照的企业
- 深度覆盖两广，拥有DTP药房、院边药房及医院合作药房等多种类型药房，实现两广网络全覆盖近140家
- 专业服务赢得了患者、政府、厂家、公益基金组织等多方认可，旗下药房相继获得门特医保定点资质、大爱无疆特殊医用耗材独家定点、广东省首批“示范药店”、通过广东省“特药专业药房”认证等称号
- 医保“双通道”定点资格遴选多地名列第一，现已拥有超30个地市近70家医保“双通道”定点零售药店；持续发挥“医保+商保”双保项目品牌优势；带动平台、医院、厂家多方联动，持续布局处方流转项目
- 专业的患者服务体系：



药事咨询



慢病管理



药物治疗管理



患者教育



# 核心竞争力 战略引领，构建一体两翼核心竞争力



国药控股广州有限公司

SINOPHARM HOLDING GUANGZHOU CO.,LTD.

主体类别	目标需求	服务方案
政府机构	扩大医保覆盖、降低成本、质量安全	药品/高值耗材可追溯平台、信息共享平台
上游厂家	产品准入、营销推广、数据需求	准入及市场营销服务、业务全流程数据服务
医疗机构	提升医疗服务水平、非核心业务外包	院内供应链、SPD、医疗设备全生命周期管理、试剂、器械消毒、处方外配与承接、临床营养、港澳药械通
零售终端	扩大经营规模、提升客户粘度、优质产品	门店运营体系、远程审方、B2B平台、处方承接、患者服务体系、输注服务中心
消费者	降低成本、专业服务、便捷体验、贴身管理	慢病管理服务、智能配送平台、多层次支付服务体系 B2C平台、健康监测服务、会员服务体系



推进数字化转型，  
构建供应链核心竞争能力



# 核心竞争力 战略引领，构建一体两翼核心竞争力



国药控股广州有限公司

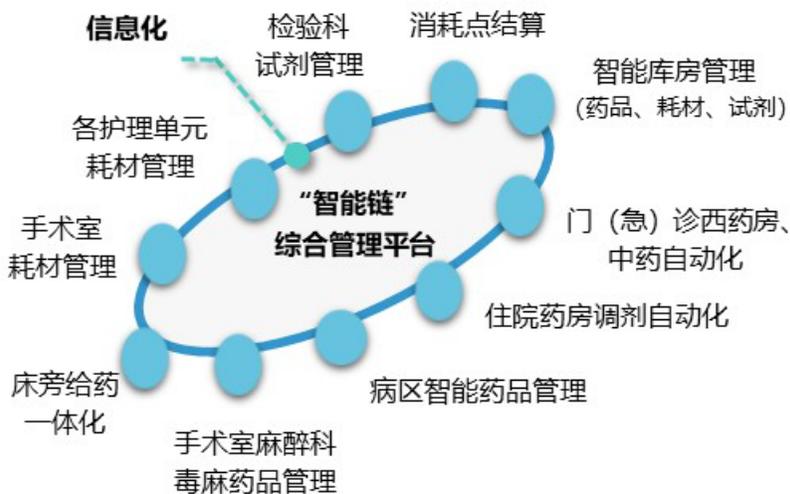
SINOPHARM HOLDING GUANGZHOU CO.,LTD.



## 创新业务

推进数字化转型，致力于提升医疗机构的药械管理以及区域医疗服务水平

利用供应链技术与信息技术，设计研发新产品、新服务、新模式，构建面向医疗机构的数字化终端服务系列解决方案，助力医疗机构提质增效，提升总体医疗服务水平。



### 1 智慧型供应链

- 医药智能链
- 医疗物资精益管理
- 医用设备全生命管理
- 医疗器械消毒租赁

### 2 供应链升级

- 疫苗冷链第三方物流
- 仓配可视化
- 全环境监测追溯
- AGV技术
- OCR技术

### 3 互联网医疗

- 处方外配与承接
- 仓配直发服务
- 互联网医疗运营服务

### 4 创新型服务

- 临床营养服务
- 中药TSD+追溯服务
- 港澳药械通



# 核心竞争力 战略引领，构建一体两翼核心竞争力



国药控股广州有限公司  
SINOPHARM HOLDING GUANGZHOU CO.,LTD.  
国药集团



作为中国南区领先的药品分销及供应链服务提供商、广东省首家取得第三方物流资质的医药企业以及广东省首家承接疾控疫苗仓配一体项目的服务商，国控广州依托完善的两广物流体运营的一体化运作管理和物流网络，打造起深度覆盖两广区域的4个大型自动化物流中心和23个配送中心，形成自动化程度高、服务能力强的专业化分销、零售阶梯式医药物流配送网络，实现商业网络+智慧物流+数智化赋能合一推动高质量发展新局面。



结合大数据、人工智能、5G、AI等前沿技术，打造智慧型供应链，首创3A智慧物流解决方案，引进自主移动机器人AMR和AI技术，实现科技赋能医药物流，创造了多项突破性实用性物流新型技术，率先在医药行业探索数智化升级新方向，对医药商业领域有强示范效应，有效带动医药和智能物流进一步深化自动化、智能化转型，促进产业高质量发展。

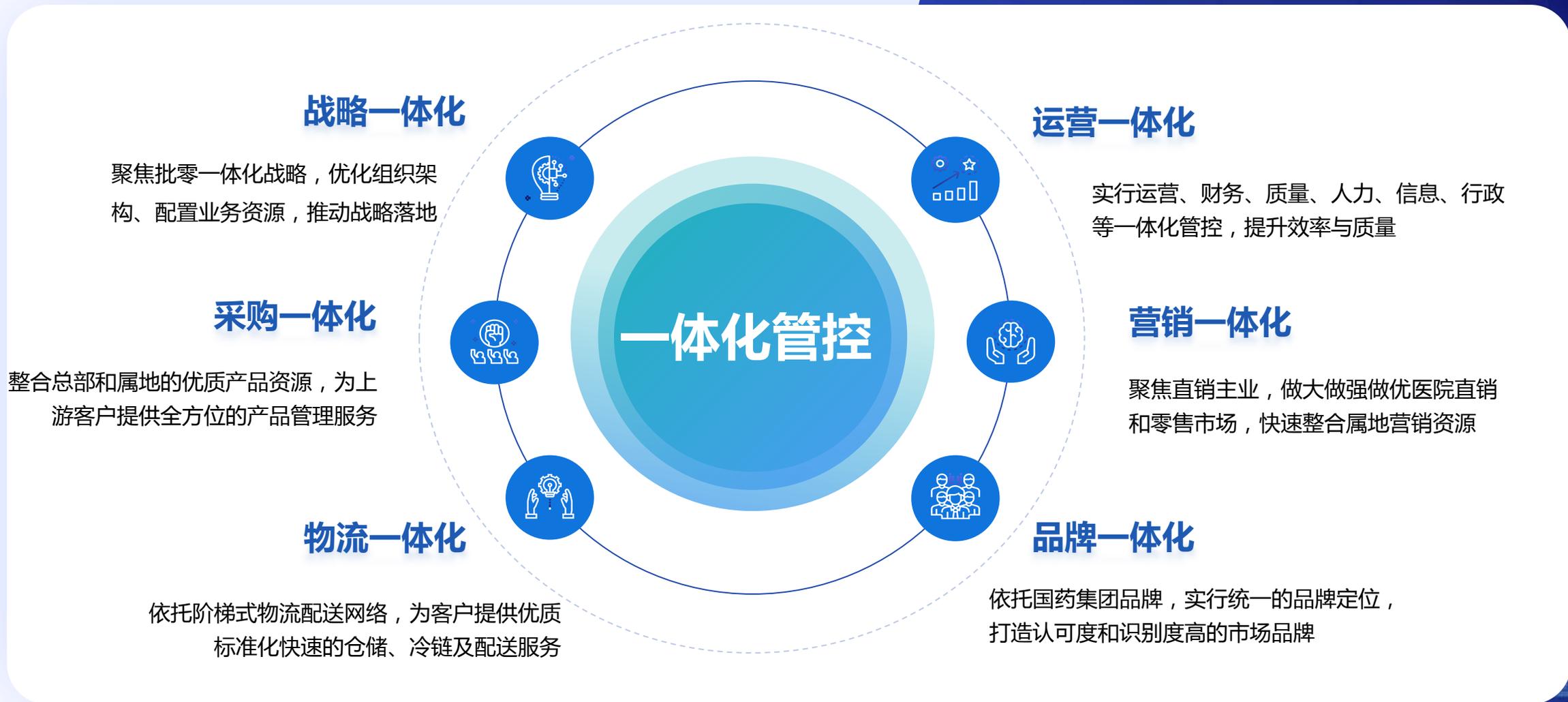


创新业务

**推进数字化转型，  
构建供应链核心竞争能力**



# 核心竞争力 管理驱动，打造高质量发展新格局





3

# 社会责任

Social Responsibility

批零一体、客户导向，卓越的医疗供应链解决方案及服务提供商





**服务社会** 合规经营

### 政企合作

与广东省、广西自治区以及两广重要地级城市签署战略框架协议，构建起良好的营商环境

### 行业影响

在广东省药学会、广东省医药行业协会等行业组织担任重要角色，推动行业发展

### 合规廉洁

全面接受内外部审计机构的监督和检查，构建起完整的合规经营和廉洁反贿赂的监管体系

### 企业荣誉

广东省先进基层党组织，广东省抗击新冠肺炎疫情先进集体，广东省“五一”劳动奖状

# “合规经营”

## 企业核心竞争力

合规经营是企业行稳致远的内在保证和根本保障，70多年来，公司始终坚持合规理念，多次受到各级药监部门的赞誉，守法经营已经成为公司发展命脉，是企业持续发展的核心竞争力。



- 汶川地震抗震救灾
- 奥运会医药物资保障



- 玉树，舟曲救灾
- 上海世博会医药物资保障

2008

2009

2010

2013

2014

- 国庆大阅兵医药物资保障
- 防控甲型H1N1



- 芦山抗震救灾



- 援助西非埃博拉疫区
- 麻疹疫苗 强化免疫





- 抗洪救灾
- 厄尔瓜多尔抗震救灾



- 厄尔瓜多尔抗击流感
- 柬埔寨抗击流感



- 疫情三年，先后向50个国家、24个省份（含港澳）提供医疗紧缺物资超25亿元

2016

2017

2018

2020

2022

- 中缅友好医院升级改造
- 四川九寨沟抗震救灾



- 【武汉保供战】：武汉疫情率先保供
- 【香港保卫战】：援港医疗队和香港专班保供配送550次，超2吨防疫物资





### 企业使命

护佑生命 关爱健康



### 企业愿景

打造领先的国际化医药健康服务平台，让人们享有美好健康生活



### 企业定位

批零一体、客户导向，卓越的医疗供应链解决方案及服务提供商

### 核心价值观

责任 创新 合规 高效 共享

### 我们的经营观

让客户体验感动 让员工实现价值 让股东分享回报

### 我们的发展观

专业 持续 健康 共赢

### 我们的人才观

精专业 善学习 勇担当 乐奉献 强执行



“

国药与您携手，共创美好未来

感谢您的聆听

2023



国药集团

国药控股广州有限公司

SINOPHARM HOLDING GUANGZHOU CO.,LTD.

